

西安工商学院文件

校双创发〔2026〕5号

关于举办 2026 年大学生新文科实践 创新大赛校级选拔赛的通知

各单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神和二十届历次全会精神，落实全国教育大会和《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》战略部署，深化新文科建设，加快推动文科实践教学改革创新，打造文科实践育人平台，培养实战型文科拔尖创新人才，全面提升文科教育服务国家高质量发展、助力中国式现代化建设的支撑力贡献力，学校决定举办西安工商学院 2026 年大学生新文科实践创新大赛校级选拔赛，择优推荐优秀项目参加国赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

融创赋能 实践致新

二、组织机构

设立大赛组委会，统筹赛事组织、评审、推荐等相关工作，组委会办公室设在创新创业学院。

三、大赛目标

“大学生新文科实践创新大赛”是面向在校大学生举办的校园赛事，以“更思政、更实战、更融合、更创新、更智能”为核心目标，旨在全面落实立德树人根本任务，强化文科专业教学内容与社会实际问题的紧密联系，鼓励学生扎根中国大地、深入社会一线开展跨学科、跨专业、跨产教的实践创新活动，运用专业知识解决实际问题，推动新思想、新技术等内容在各学科专业中真正落地，产出一批调查报告、研究报告、文艺作品、应用产品等高质量实践创新成果，提高文科学生实践能力和创新精神，培育一批实战型高素质文科人才，推动高校文科人才培养实质性“脱虚向实”，将人才“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”。

四、大赛组别

大赛根据不同学科专业方向设置文史哲、经管法、教育、艺术四个组别。参赛团队要聚焦社会现实问题，结合专业学习深入开展调查研究、社会实践、生产实习、志愿服务、国际交流等实践创新活动，运用专业知识解决具体实践问题。

根据学科专业背景及所开展的实践内容合理选择参赛组别。

文学、历史学、哲学组：聚焦对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化学理化研究阐释、中国道路的学理阐释、马克思主义理论与中国实践研究、中华优秀传统文化创新、数字人文、语言智能、国际传播等有关领域。

经济学、管理学、法学组：聚焦党的建设、经济发展、国家治理、企业治理、乡村振兴、对外开放、全球治理、科技创新、

法治建设、社会保障、绿色发展、国家安全等有关领域。

教育学组：聚焦思想政治教育创新、教育综合改革、教育资源扩优提质、教师队伍建设、教育数字化与AI赋能、教育国际化等有关领域。

艺术学组：聚焦艺术研究、艺术创作、艺术管理、艺术产品制作和营销、艺术表演、艺术治疗、科技与艺术融合发展、美育浸润等领域。

五、参赛要求

（一）参赛团队要坚持问题导向，扎根社会基层，直面真实场景，深入开展探究式、实操性的实践创新活动，将专业学习与社会实践深度融合，运用专业知识剖析社会问题、解决现实难题，切实提升实践创新能力，加深对专业的理解和运用、增强对社会的认识、增进同人民的感情。

(二) 本届大赛面向学校全日制在校本科生（不含在职教育）。大赛参赛形式为团队赛，每支参赛团队由 3-15 名学生和 1-3 名指导教师组成，其中团队负责人 1 名，须为《普通高等学校本科专业目录》内的文科专业本科生，鼓励学生跨学科、跨专业、跨学段组队。每人限负责一个团队，但可同时作为团队成员参与其他团队报名。每位指导教师至多指导 2 支参赛团队。

(三) 参赛团队仅能选择 1 个符合要求的组别报名参赛，允许跨校组队参赛，报名时以参赛团队负责人学籍所在学校作为参赛单位。已获往届大赛决赛金奖、银奖的作品，不得重复参赛。截至 2026 年 7 月 22 日，已获中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等国家级竞赛铜奖及以上的作品，不得参赛。

(四) 参赛团队应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，提交的材料真实、健康、合法，不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。应在创意、思路、方法等方面具有原创性，所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有合法的知识产权或物权，不得侵犯任何第三方知识产权或者其他权利。一经发现或经权利人提出并查证，将取消其参赛资格。

六、参赛形式

参赛团队均须提交《实践创新报告》（附件1）、汇报展示材料（项目PPT）及有关支撑材料。其中，《实践创新报告》将作为评审的主要依据；汇报展示材料须完整呈现实践创新活动全过程，具体包含实践时长、开展形式、实施规模、走访频次等关键要素，可采用PPT、PDF等形式汇报展示；有关支撑材料包括但不限于实践过程影像、调研走访记录、实践调研报告、论文、报道等反映实践过程及成果的材料。

七、赛程安排

（一）参赛报名（即日起至9月7日）

各二级学院广泛宣传，组织师生选题、打磨项目，开展院内交流指导。组织参赛团队通过大赛系统（网址：<https://xwkds.sdu.edu.cn/>）注册报名并提交参赛材料。参赛报名截止时间为9月7日。

（二）校赛网评（9月中下旬）

（三）校赛现场赛（10月上旬）

本次大赛依托大赛系统进行报名、评审等相关工作。

评审结束后公布获奖名单，公示无异议后遴选优秀项目代表学校晋级全国大赛。

八、评审规则

大赛评审坚持公平、公开、公正的原则。评审坚持实践

导向，考察学生能否结合专业学习真正深入一线开展实践，能否在实践中发现真问题、真解决问题的能力，重点关注实践创新全过程，包括时长、形式、规模、频次等方面。（评审指标详见附件2）

九、奖项设置

校级选拔赛按组别统一评审，设置金奖、银奖、铜奖若干，同步评选优秀指导教师、优秀组织单位，颁发校赛获奖证书。

十、联系方式

联系人：崔老师

联系电话：13892805780

QQ 群：1021396284

办公地点：创新创业学院 501 办公室

附件：1. 大学生新文科实践创新大赛实践创新报告

2. 大学生新文科实践创新大赛评审指标体系



附件 1

大学生新文科实践创新大赛 实践创新报告

高校名称：

项目名称：

团队负责人：

填报日期：

填 表 要 求

一、请按表格要求填写，确保所填信息准确、真实，
表达内容明确、严谨。

二、请以表格原定字体格式填写，如果表格空间不足
可以自行扩展或另起一页。

一、基本情况

项目 简况	名称								
	组别	☐ 文学、历史学、哲学类专业 ☐ 经济学、管理学、法学类专业 ☐ 教育学类专业 ☐ 艺术学类专业							
	实施时间								
	近五年参加其他赛事情况	☐ 中国国际大学生创新大赛 ☐ “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 ☐ 其他赛事（请列明） ☐ 未参加过其他赛事							
	近五年获奖励情况								
团队 负责人 情况	姓名		性别		民族		出生年月		
	学校		学院		年级		专业		
	联系方式	通讯地址					邮编		
		联系电话	手机						
	个人简介：								
指导 教师	姓名		单位		职务/职称				
	研究方向					联系方式			
	指导教师简介：								
团队 成员 (不含 负责人)	姓名	性别	出生年月	学校	学院	年级	专业	任务分工	签字

二、背景与意义

2-1 拟解决的问题和目标（介绍实践创新活动的背景、意义、拟解决的社会现实问题、目标等，不超过 800 字）

2-2 实施基础（介绍实践创新活动的理论与实践基础，不超过 1000 字）

三、实践创新方案与实施过程

3-1 总体思路（介绍开展实践创新活动的总体思路、技术路线、开展实践的方法等，不超过 500 字）

3-2 实践过程（该部分为重点关注内容，须介绍团队开展实践创新活动的全过程，包含实践时长、开展形式、实施规模、走访频次等关键要素，不超过 2000 字）

3-3 团队成员主要贡献情况（介绍团队成员参与实践创新活动的主要贡献情况，不超过 1500 字）

四、成果与创新点

4-1 实践创新成果（简要介绍实践创新成果的主要内容，突出新知识新技术在成果中的运用情况及成果真正解决的实际问题，不超过 500 字）

4-2 成果创新点及价值（介绍成果的创新性、应用性及价值性，不超过 1000 字）

五、总结与展望

5-1 收获与体会

5-2 未来展望

附件 2

大学生新文科实践创新大赛

评审指标体系

评审 维度	评审 要点	评审内容
过程 评价 (70%)	选题 意义 (10%)	1. 弘扬正确的价值观，弘扬社会主义核心价值观，厚植家国情怀，恪守学术伦理与职业规范，激发创新精神与责任感。 2. 紧密对接国家战略布局和区域经济社会发展需求和问题，彰显文科在服务社会、破解复杂难题中的时代价值。
	问题 导向 (15%)	1. 围绕国家战略、区域发展中的真实问题确立实践创新方向，问题来源具有现实根基与实践紧迫性。 2. 立足专业理论知识，综合运用新理念、新方法、新技术等多元手段，提出切实可行的问题解决方案。
	实践 过程 (30%)	1. 深入基层一线、真实社会场景，运用专业知识、交叉学科方法及数字技术开展实践活动，实现专业学习与实践锻炼的有机结合，杜绝纯线上、纯纸面虚拟实践。 2. 实践目标清晰明确，规划科学系统，聚焦真实社会问题，采用多元、专业且具有实操性的实践形式，步骤合理有序，团队分工明晰，权责到位。 3. 具有完整的实施流程，涵盖实践时长、频次、覆盖规模、人力投入等要素，具有详实规范的动态记录（现场影像、访谈记录、调研日志、第三方证明等），原始资料真实完备。 4. 实践收获要从专业能力成长、实操经验积累、综合素质提升及团队协作等方面形成真实深刻的实践感悟，并在此基础上总结提炼具有推广价值和可复制的实践创新经验。

评审 维度	评审 要点	评审内容
	方法 运用 (15%)	综合运用调查研究、案例分析、情景模拟、参与式观察、行动研究等多元实践研究方法，并借助数字技术手段，提升实践创新活动的科学性、有效性与前沿性。
成果 评价 (30%)	学理性 (10%)	实践成果充分体现对专业知识的深入理解与灵活运用，能够对实践现象进行系统性剖析和理论构建，逻辑严密、论证科学，兼具学术深度与创新视野。
	创新点 (10%)	成果具有显著创新性，对解决社会现实问题，推动形成新方案、新模式、新业态新产业具有积极促进作用。
	可操 作性 (10%)	成果具有应用性、可操作性，能够切实解决社会问题，并在一定范围内产生示范效应，助力经济社会高质量发展。