

西安工商学院文件

校双创发〔2026〕3号

关于举办中国国际大学生创新大赛（2026） 校级选拔赛的通知

各单位：

为深入贯彻习近平总书记关于教育、科技、人才一体化发展的重要论述，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》，深化高校创新创业教育改革，激发大学生创新创造活力，选拔推荐优质项目参加省级及全国赛事，学校决定举办中国国际大学生创新大赛（2026）校级选拔赛（原“互联网+”大学生创新创业大赛）。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、组织机构

学校成立由校领导任组长、相关职能部门负责人及二级学院院长、执行院长为成员的“中国国际大学生创新大赛（2026）组委会”，全面负责大赛的组织领导与筹备协调工作。

大赛组委会办公室设在创新创业学院，负责大赛的统筹工作。办公室主任由伍建文兼任。

各二级学院要成立大赛工作小组，由院长担任组长，全面负责大赛的宣传、报名和初赛遴选。

三、赛事规则

本届大赛赛道设置、参赛组别、参赛项目要求和评审规则等皆参考《教育部关于举办中国国际大学生创新大赛（2025）的通知》（教高函〔2025〕7号）有关要求执行。2026年国赛规则若有变化，另行通知。

本次校级选拔赛包含高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、产业赛道四个赛道。同时符合“青年红色筑梦之旅”赛道、高教主赛道和职教赛道参赛要求的项目，可自主选择其中一个赛道报名参加比赛。

四、参赛数量

各教学单位参赛项目的数量要求，高教主赛道、职教赛道均按照不低于全日制在校生数18%的比例组织学生报名参赛（即每1000名学生应至少有18个参赛项目）；“青年红

色筑梦之旅”赛道不低于 2%的比例组织学生参赛(即每 1000 名学生应至少有 2 个参赛项目); 国际参赛项目具体情况另行通知。

各教学单位需申报项目的数量下限如下:

单 位	学生数	高教主赛道/职教赛道		红旅赛道		总项目数
		申报比例	参赛项目数	申报比例	参赛项目数	
信息工程学院	2746	18‰	50	2‰	6	56
机电工程学院	3476	18‰	63	2‰	7	70
经济与管理学院	4759	18‰	86	2‰	10	96
艺术与传媒学院	1332	18‰	24	2‰	3	27
人文学院	3377	18‰	61	2‰	7	68
合计	15690		284		33	317

表中未列出的二级学院师生报名参赛, 不设报名项目数量下限。

五、参赛要求

(一) 内容要求

参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求, 充分体现学校在新工科、新医科、新农科、新文科建设等方面取得的成果, 培育新产品、新服务、新业态、新模式, 促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级, 促进人工智能、数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合。

参赛项目应弘扬正能量, 践行社会主义核心价值观, 真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资

源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（二）参赛人员要求

参赛人员为我校本专科在籍学生或毕业五年以内的我校毕业生。

（三）报名要求

参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，参赛团队负责人必须为我校在籍学生或毕业五年以内的我校毕业生。参加校级选拔赛项目所代表的单位以参赛团队负责人所在二级学院为准。已获本赛事往届国家级总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本年大赛。

（四）指导教师资格

全校教职工及校外导师均可指导大赛。

（五）各赛道参赛类型和组别要求

六、赛程安排

（一）报名（4月）

1.校内报名

各学院“中国国际大学生创新大赛（2026）工作小组”制定本学院大赛实施方案，负责本单位大赛报名的组织实施

工作，并指派一名大赛联络专员。各参赛团队在项目负责人在所在学院报名参赛，提交报名信息汇总表（附件1）。各学院报名截止时间不得晚于4月24日。

2.全国平台报名

各团队需登录全国大学生创业服务网（<https://cy.ncss.cn>）完成注册申报。否则取消比赛资格。具体平台开启时间另行通知。

（二）大赛启动会（4月中旬）

西安工商学院中国国际大学生创新大赛（2026）启动会暨2025年创新大赛表彰大会定于4月中旬举行，届时将特聘国赛评审专家来校作专题辅导讲座。

（三）校级初赛（5月上旬）

各学院根据报名情况组织初赛，按照30%的比例推荐种子项目参加校级选拔赛复赛。

提交报名信息汇总表（附件1）、推荐种子项目登记表（附件2）、项目计划书、项目PPT。

（四）校级复赛（5月中旬）

大赛组委会组织专家盲审项目计划书与项目PPT。遴选优秀项目晋级校级决赛。复赛和决赛评审均聘请校外专家担任。

（五）校级决赛（5月下旬）

学校根据教育教学安排，组织校级决赛，决赛采取现场

路演问辩形式进行(路演不超过 8 分钟,问辩不超过 5 分钟)。
推荐优秀项目参加省级复赛。

七、参赛材料

(一) 电子版材料

项目计划书 (PDF) 和项目 PPT (PDF+PPTX), 一个参赛项目放在一个文件夹中, 文件夹命名为“赛道-学院-项目名-负责人”。各单位推荐的种子项目参赛资料(计划书和 PPT) 需再单独打包一份提交。

报名信息汇总表(附件 1)、推荐种子项目登记表(附件 2) 汇总表(Excel+签字盖章 PDF)。

以上材料发送至邮箱 zhongchuangbaoming@163.com。
邮件主题命名为“XX 学院-2026 年创新大赛报名参赛”。

(二) 纸质版材料

报名信息汇总表(附件 1)、推荐种子项目登记表(附件 2) (签字并加盖学院公章) 送至创新创业学院 501 办公室。

(三) 提交时间

各学院于 5 月 8 日之前完成材料报送。

八、奖项设置及激励措施

根据学校竞赛管理办法, 比赛按照参赛项目数量的 30% 设置金、银、铜奖, 另设优秀组织奖。对获奖项目的团队、指导教师、先进集体和先进工作者进行表彰奖励, 并将参赛

项目数量和获奖情况纳入各单位年度考核范畴。

九、注意事项

(一) 一名学生只可以担任一个项目的负责人、作为团队成员不受限制。

(二) 鼓励跨学院、跨专业组建团队，允许跨校组建团队（但团队主体和项目负责人应为西安工商学院学生）。每个团队的参赛成员不少于3人，不超过15人（含团队负责人），须为承担相应工作的实际成员，禁止弄虚作假，一经查实取消此项目及个人的参赛资格且追回全部奖励。

(三) 参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

十、联系方式

(一) QQ群：984869712，后续大赛各项通知、宣传、竞赛指导及项目培育等方面相关的信息将在此群公布。

(二) 大赛联系人：创新创业学院 崔延琳 13892805780

(三) 各学院联系人

学院	联系人	办公地点
信息工程学院	李志敏	实验楼 328
机电工程学院	程光亮	实验楼 521
经济与管理学院	李璐佳	教学楼 1-526
艺术与传媒学院	菅凤侠	实验楼 221
人文学院	张欢生	教学楼 1-221

附件：1.西安工商学院中国国际大学生创新大赛（2026）

校级选拔赛项目报名信息汇总表

2.西安工商学院中国国际大学生创新大赛（2026）校级
选拔赛推荐种子项目登记表

3.中国国际大学生创新大赛赛道方案

4.中国国际大学生创新大赛评审规则



附件 1

西安工商学院中国国际大学生创新大赛（2026）校级选拔赛项目报名信息汇总表

推荐单位（盖章）：

序号	推荐学院（项目负责人所在学院）	项目名称	项目负责人姓名/学号	项目负责人学历	联系电话	同组成员姓名/学号	团队成员数量（包含项目负责人）	指导教师	指导教师职称	指导教师数量	赛道	参赛组别	参赛类别	该项目曾在往届创新大赛中取得的最好成绩	项目前期成果介绍	项目技术或产品的应用场景	项目是否可以生产产品	项目技术或产品是否应用于具体案例	项目是否获得行业企业或领域专家认可	项目是否与行业企业或科研机构合作	项目是否注册公司	项目是否获得融资	项目是否具有成果转化转化的需求	项目下一步研究或发展方向与未来规划
1																								
2																								
3																								

西安工商学院中国国际大学生创新大赛（2026）校级选拔赛推荐种子项目登记表

推荐单位（盖章）：

序号	项目名称	项目负责人姓名/学号	联系电话	同组成员姓名/学号	指导教师	指导教师职称	指导教师研究方向与相关成果简介	赛道	参赛组别	参赛类别	该项目在往届创新大赛中取得的最好成绩	项目前期成果介绍（可包含研发攻关时间、获得何种重大课题、获得哪些行业认可、取得专利授权情况等）	请准确描述项目技术或产品的应用场景	项目是否可以生产产品，如有，请标明产品开发处于何种阶段	项目技术或产品是否应用于具体案例，如有，请说明应用情况	项目是否获得行业企业或领域专家认可，如有，请说明具体情况	项目是否与行业企业或科研机构产生合作，如有，请说明具体情况	项目是否注册公司，如有，请说明具体情况	项目是否获得融资经历，如有，请说明具体情况	项目是否具有成果转移转化的需求，如有，可简要说明期待的转化方式	项目在下一步的研究或发展方向与未来规划
1																					
2																					
3																					

附件 3

中国国际大学生创新大赛赛道方案 高教主赛道方案

中国国际大学生创新大赛设高教主赛道，具体实施方案如下。

一、参赛项目类别及类型

(一) 新工科类项目：大数据、云计算、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化等领域，符合新工科建设理念和要求的項目；

(二) 新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的項目；

(三) 新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的項目；

(四) 新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的項目；

(五) “人工智能+”项目：聚焦于人工智能深度融合经济社会各领域发展、赋能千行百业智能化转型升级，符合“人工智能+”发展理念和要求的項目；

(六) “低空经济”项目：聚焦无人机物流、低空交通服务、应急救援、智慧城市空中应用等场景，结合飞行器研发、空域管理技术或服务模式创新，推动低空资源高效开发与产业生态构建，符合国家低空经济发展战略导向的項目；

(七) “生物技术”项目：聚焦基因编辑、合成生物学、细胞治疗等前沿领域，推动生物技术在医疗健康、农业育种、生态环保等场景的创新应用，符合国家生物经济战略及生命科学产业化发展要求的項目；

(八) “量子科技”项目：聚焦量子计算、量子通信、量子测量等方向，推动量子技术与信息安全、材料科学等领域的深度协同，符合“量子科技”发展理念和要求的項目；

(九) “新能源”项目：聚焦可再生能源开发、储能技术优化及能源互联网建设，支持高效清洁能源转化、智能电网升级与低碳能源系统研发，符合“双碳”目标及能源革命战略方向的项目；

(十) “新材料”项目：聚焦新型结构材料、功能材料及复合材料研发，推动绿色制备工艺、材料基因工程与高端装备应用，符合国家战略新兴产业需求，具备技术突破性或

产业化潜力的创新项目。

参赛项目团队应认真了解和把握新质生产力的内涵及要求，结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别，根据各参赛项目建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

二、参赛方式和要求

本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人(含团队负责人)，须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文。

三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据项目发展阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、创业组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科、人工智能+、低空经济、生物技术、量子科技、新能源、新材料设置参赛项目类型。

本科生组具体参赛条件如下：

(一) 创意组

1.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

3. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）创业组

1. 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

2. 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业5年以内的全日制本专科学生（即2021年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

“青年红色筑梦之旅”活动方案

中国国际大学生创新大赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

一、主要目标

不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀、扎根中国大地，用创新实践服务国家、服务人民，将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

二、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2021年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1.公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创新实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决

农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

职教赛道方案

中国国际大学生创新大赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，培养技术赋能、跨界融合的新时代大国工匠。具体工作方案如下。

一、参赛项目要求

具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。

二、参赛方式

（一）职业学校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

（二）大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

（一）创意组

1.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术,在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为团队负责人,须为职业学校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

(二) 创业组

1.参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为企业法定代表人,须为职业学校全日制在校学生或毕业5年内的学生(即2021年之后的毕业生)、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生(即2021年6月之后的毕业生)。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3.项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于10%,参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

产业赛道方案

中国国际大学生创新大赛设立产业赛道，推进产教融合、科教融汇。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）聚焦发展新质生产力，立足产业急需，深化新工科、新医科、新农科、新文科建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、参赛项目类型

（一）企业命题组

针对企业开放创新需求，面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业、新型研发机构等征集命题。企业命题应聚焦国家战略性新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领域，基于企业发展真实需求进行申报。

1.产教协同创新组：聚焦国家重大战略需求，深度推进产教融合、科教融汇，基于“四新”建设的内涵和要求，推动解决制约产业高质量发展的各类难题，加速产业转型升级与迭代创新。

2.区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦举办地河南省的七大先进制造业集群（新材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺），提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。

（二）成果转化组

聚焦高校科研成果转化应用与市场化推广，围绕核心技术专利转化、实验室成果产业化、产业链协同创新等方向，深化产教融合，促进创新链与产业链深度融合，推动更多高校科技创新成果转化落地，形成现实生产力的项目。

三、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的

全日制学生（即 2021 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师。

（三）参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求，命题企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

（四）成果转化组鼓励师生共同组建团队参赛，如已注册成立公司，公司注册年限不得超过 5 年（2021 年 3 月 1 日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

（五）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

四、赛程安排

（一）征集命题。命题企业需按照国赛组委会在规定时间内进入全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）进行中国国际大学生创新大赛（2026）产业赛道命题申报。

（二）命题发布。大赛组委会组织专家，对企业申报的命题进行评审遴选。入选命题在全国大学生创业服务网公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会（PILC）官网（网

址：www.pilcchina.org) 公开发布。

(三) 参赛报名。各有关学校负责审核参赛对象资格。命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网，查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保供需互通。

附件 4

中国国际大学生创新大赛评审规则

一、高教主赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。 3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。 4. 知识掌握与应用能力。体现对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。 5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 	30
项目创新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。 2. 目标导向。团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3. 创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商 	30

	业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量 的创新成果以体现团队的创新力。	
产业 价值	<p>1. 产业认知。对所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况充分了解，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. 市场定位。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. 落地前景。项目落地执行情况，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>4. 社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	25
团队 协作	<p>1. 团队精神。团队具有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有支撑项目成长的知识、技术和经验。</p> <p>2. 团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

二、高教主赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。体现对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	25
项目创新	<p>1. 问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2. 目标导向。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3. 创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4. 发展前景。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公</p>	30

	司的竞争力。	
产业价值	<p>1. 产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2. 经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3. 经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4. 成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。</p> <p>5. 财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6. 社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	30
团队协作	<p>1. 团队精神。团队是否有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p>2. 团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3. 团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（公益组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。体现用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
公益价值	<p>1. 社会价值。项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。</p> <p>2. 社会效益。在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。</p>	10
项目创新	<p>1. 问题导向。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</p> <p>2. 创新成效。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3. 公益成效。鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</p>	20
发展前景	<p>1. 发展条件。项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</p> <p>2. 营销效果。团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。</p>	20

	<p>3. 社会影响。项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况，在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</p> <p>4. 推广成效。项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。</p>	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有从事公益创业所需的知识、技术和经验。</p> <p>2. 团队结构。团队内部的组织架构、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

四、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>知识掌握与应用能力。体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
项目创新	<p>1. 解决方法。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. 创新成效。项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3. 创新应用。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p> <p>4. 模式创新。鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	30
发展前景	<p>1. 基础调研。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. 发展创意。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融</p>	20

	<p>合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. 社会贡献。项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p> <p>4. 推广成效。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</p>	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

五、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	25
项目创新	<p>1. 解决方法。团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2. 创新成效。项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>3. 创新应用。鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	30
发展前景	<p>1. 基础调研。充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. 发展创意。在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的</p>	25

	<p>平衡。</p> <p>3. 社会贡献。项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的贡献度。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p> <p>4. 推广成效。项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</p>	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</p> <p>2. 团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</p> <p>3. 团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

六、职教赛道项目评审要点（创意组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1. 原始创新。具有原始创意、创造。</p> <p>2. 培养成效。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3. 模式创新。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. 创新成效。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	30
产业价值	<p>1. 产业情况。充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. 市场情况。项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、</p>	25

	<p>需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. 落地情况。项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p> <p>4. 社会影响。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队 协作	<p>1. 团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 团队结构。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	15

七、职教赛道项目评审要点（创业组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立德树人。项目弘扬正确价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。 3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。 4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握；体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维；体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。 5. 人才培养成效。项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 	25
项目创新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原始创新。具有原始创意、创造。 2. 培养成效。具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。 3. 模式创新。项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。 4. 创新成效。鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 	30
产业价值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。 	30

	<p>2. 经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3. 经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4. 成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5. 财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6. 社会价值。项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	
团队 协作	<p>1. 团队精神。团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 团队结构。公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3. 团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15

八、产业赛道项目评审要点（企业命题组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<p>1. 立德树人。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。</p> <p>3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
项目创新	<p>1. 创新理念。用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。</p> <p>2. 创新成效。基于企业命题开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。</p>	20
团队协作	<p>1. 团队结构。团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。</p> <p>2. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。</p> <p>3. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
实现	<p>1. 实施方案。解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段</p>	20

成效	<p>工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。</p> <p>2. 需求匹配。解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。</p> <p>3. 社会效益。命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。</p>	
项目分析	<p>1. 需求调研。全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。</p> <p>2. 资源对接。系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。</p> <p>3. 解决方案。结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。</p>	10

九、产业赛道项目评审要点（成果转化组）：

评审要点	评审内容	分值
个人成长	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立德树人。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 调研深入。项目扎根中国大地了解国情民情，鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证。 3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。 4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。 5. 人才培养成效。项目能充分体现院校扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 	25
项目创新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 问题导向。项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。 2. 目标导向。团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3. 创新成效。项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。 4. 发展前景。项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。 	30
产业价值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产业发展。充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。 2. 经营绩效。重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 经营管理。项目是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。 4. 成长前景。项目是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。项目是否具备国际化发展的潜力。 5. 财务管理。关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。 	30

	6. 社会影响 。项目直接或间接带动就业的数量和质量，对促进区域经济发展、产业转型升级的情况，对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	
团队协作	<p>1. 团队精神。团队有明确的使命愿景，具有团结协作的创新精神，具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络。</p> <p>2. 团队结构。公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等；鼓励留学生参与，促进中外合作交流。</p> <p>3. 团队效能。团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4. 团队资源。支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15